

Informações da disciplina de Design, Comunicação e Audiovisuais – 11º Ano

Curso Profissional Técnico de Multimédia

Planificação global

N.º de aulas	Módulo	Data de início	Ações estratégicas de ensino	Descritores do Perfil do Aluno
40	M04 - Design Multimédia <ul style="list-style-type: none"> - Otimização de conteúdos para os diversos suportes. - Design do interface. - Noções de layout: - Hierarquias visuais. - A importância da grelha. - O movimento e o ritmo na composição. - Consistência. 	13/09/19	Promover estratégias que envolvam: <ul style="list-style-type: none"> - O enriquecimento das experiências visuais dos alunos, estimulando hábitos de apreciação e fruição dos diferentes contextos culturais; - A consciencialização de que o(s) gosto(s) se desenvolvem e formam através da prática sistemática de experiências culturais diversificadas, quer seja nos âmbitos da fruição, quer da experimentação; 	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J)
34	M05 - Arquitetura de Informação <ul style="list-style-type: none"> - Introdução à arquitetura de informação - Princípios básicos da arquitetura de informação - Diagramas de informação - A narrativa e a informação - Arquitetura de Informação e Comunicação. 	29/10/19	Promover estratégias que envolvam a criatividade do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - Mobilizar saberes e processos, através dos quais os alunos percebem, selecionam, organizam os dados e lhes atribuem significados novos; - Promover dinâmicas que exijam relações entre aquilo que se sabe, o que se pensa e os diferentes universos do conhecimento; - Incentivar práticas que mobilizem diferentes processos para imaginar diferentes possibilidades, considerar opções alternativas e gerar novas ideias. 	Criativo (A, C, D, J)
30	M06 - Guionismo e Story Board <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de ideia, a ideia centro da obra. - Investigação, compilação e estudo do material narrativo. - Definição de argumento. - Relação entre ideia e argumento. - Sinopse técnica e sinopse comercial. - Guião literário e guião técnico. - Hypertextualidade e a narrativa não linear. - Definição de guião multimédia. - Características da redação de um guião multimédia. - Fluxogramas, mapas de navegação, layouts e storyboards. 	10/12/19	Promover estratégias que envolvam por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - Reinventar soluções para a criação de novas imagens relacionando conceitos, materiais, meios e técnicas; - Descobrir progressivamente a intencionalidade das suas experiências plásticas; Promover estratégias que envolvam por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - Seleção de técnicas e materiais ajustando-os à intenção expressiva das suas representações; - Utilização de vários processos de registo de ideias, de planeamento e de trabalho; - Desenvolvimento de processos de análise e de síntese através de atividades de comparação de imagens e de objetos; 	Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)
30	M07 – Audiovisuais <ul style="list-style-type: none"> - Equipamentos analógicos e digitais. - Ligações, cabos e conectores. - Câmaras de vídeo; diferentes tipos e diferentes gamas. - Baterias, carregadores, porta câmaras e malas rígidas. - Suportes para câmara. - Iluminação, equipamentos e filtros. - Áudio analógico e áudio digital. - Salas de pós-produção vídeo e áudio. 	31/01/20	Promover estratégias e modos de organização das tarefas que impliquem por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - Colaborar na definição de regras relativas aos procedimentos com os materiais, à gestão do espaço e à realização de tarefas; - Manifestar sentido de comprometimento, respeitando o trabalho individual, dos pares e de grupo; - Respeitar os prazos de cumprimento dos trabalhos; - Propor autonomamente a organização de tarefas; 	Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J)
28	M10 - Produção e Realização Audiovisual <ul style="list-style-type: none"> - Realização. - Etapas da produção e da realização de um produto audiovisual. 	10/03/20	Promover estratégias que induzam: <ul style="list-style-type: none"> - Atitudes de construção de consensos, como formas de aprendizagem em comum; - Ser solidário com outros, desenvolvendo o sentido de entreatajuda na elaboração de trabalho de grupo; - Estar disponível para o autoaperfeiçoamento. 	Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS

A - Linguagens e textos

B - Informação e comunicação

C - Raciocínio e resolução de problemas

D - Pensamento crítico e pensamento criativo

E - Relacionamento interpessoal

F - Desenvolvimento pessoal e autonomia

G - Bem-estar, saúde e ambiente

H - Sensibilidade estética e artística

I - Saber científico, técnico e tecnológico

J - Consciência e domínio do corpo.

VALORES

a - Responsabilidade e integridade

b - Excelência e exigência

c - Curiosidade, reflexão e inovação

d - Cidadania e participação

e - Liberdade

Crítérios de Avaliação	Ponderação	Instrumentos e procedimentos de avaliação
Conhecimentos e Capacidades	%	
Escrita	10	Fichas de avaliação /Fichas de Trabalho
Oral	10	Intervenções em contexto de aula/Apresentações orais
Prática e/ou Experimental	60	Prática (individual e em grupo)/Trabalhos práticos

Atitudes e Valores	%	
Responsabilidade	10	Assiduidade e pontualidade/Cumprimento de tarefas/Munição do material escolar
Postura e Empenho	10	Atenção e empenho Cumprimento de regras Perseverança na realização das atividades Trabalho colaborativo

Material	Para todas as aulas:	Quando solicitado:
<ul style="list-style-type: none"> . Material de escrita . Portefólio para arquivar as fotocópias fornecidas pelos professores . Pen drive (+16Gb) ou disco externo. 		