

Curso Profissional: Técnico de Multimédia

PLANIFICAÇÃO ANUAL 2019/20

Design, Comunicação e Audiovisuais – 1.º Ano

(75 horas | 90 aulas)

Elenco Modular		
Designação	Duração de Referência (horas)	Aulas
1-Fotografia e imagem Digital	25	30
2-Projeto de Design	25	30
3-Comunicação Visual e abordagem da gestalt	25	30
Total	75 horas	90

No final dos três módulos, todos os alunos deverão ser capazes de:

- Identificar os factores históricos, sociais e culturais no fenómeno comunicativo.
- Compreender a imagem e os signos visuais.
- Trabalhar as diferentes formas de organização do espaço visual.
- Compreender o *design* e as suas áreas de intervenção.
- Compreender os conceitos fundamentais da imagem digital.
- Adquirir conhecimentos quanto aos fenómenos da luz e da formação da imagem fotográfica.
- Editar fotografias com *softwares* adequados.
- Fotografar, conteúdos dados, com máquinas digitais.
- Compreender os processos de funcionamento e manutenção dos equipamentos audiovisuais.
- Utilizar uma cultura organizacional de trabalho.

Módulo 1- Fotografia e imagem Digital (25 horas)

Objetivos Específicos	Conteúdos	Estratégias/ Atividades	Recursos	Avaliação	Aulas (50 minutos)
Adquirir conhecimentos quanto aos fenómenos da luz e da formação da imagem fotográfica. Dominar os princípios básicos da máquina fotográfica. Desenvolver um sentido estético e crítico quantos aos valores expressivos da imagem. Dominar as possibilidades técnicas formais e criativas da fotografia. Aplicar terminologias adequadas no domínio da fotografia. Compreender os conceitos fundamentais da imagem digital.	Breve história da fotografia e sua evolução. Comparação entre a fotografia convencional e a fotografia digital. Formação de imagem; mecanismos da visão e da máquina fotográfica. Resolução e tamanho da imagem. Formatos de imagem. Luz. Profundidade de cor. Modos de cor. Equipamentos de captura; câmaras fotográficas e <i>scanners</i>. Capacidade e os limites da câmara, memórias, baterias. Captura e modos de operação; automático e manual. As objectivas; Diafragma; Obturador Exposição e profundidade de campo. Iluminação; Temperatura de cor, filtros. Enquadramentos (regra dos terços, linhas diagonais, ponto de fuga, linhas de horizonte). Contrastes e texturas.	Aulas expositivas com recurso a apresentações eletrónicas. Apresentação de exemplos. Exercício prático. Desenvolvimento de um trabalho o qual deve focar os conteúdos referenciados ao longo do módulo e a criatividade de cada aluno.	Projetor Multimédia. Apresentação eletrónica, posteriormente fornecida aos alunos em formato digital. Fotocópias. Laboratório Multimédia / Sala de Informática. Acesso à Internet.	Avaliação Formativa: aquisição de conhecimentos ao nível cognitivo, através da exposição oral e dos exemplos práticos apresentados na aula. Observação Direta. Ficha de Avaliação Sumativa. Trabalho Final.	30

Módulo 2 - Projeto de Design (25 horas)

Objetivos Específicos	Conteúdos	Estratégias/ Atividades	Recursos	Avaliação	Aulas (50 minutos)
Relacionar a evolução histórica do objecto e os antecedentes do <i>design</i>. Interpretar as formas dos objectos e analisar como surgem e como se enquadram com o meio. Conhecer os princípios e factores que caracterizam os diferentes objectos. Construir os critérios de avaliação para a prática do <i>design</i>. Relacionar o <i>design</i> e as várias áreas de intervenção. Identificar os principais factores do <i>design</i> moderno. Utilizar a metodologia projectual no desenvolvimento de um projecto.	Evolução histórica do <i>design</i>: A revolução industrial. O movimento "artes e ofícios". A arte nova. <i>Art déco</i>. Deutscher werkbund. A Bauhaus. Funcionalismo. Escola de Ulm. Modernismo / pós-modernismo. <i>Design</i>: Princípios e fatores que caracterizam os objetos: A natureza dos objetos. Objeto, função e valor. Famílias de objetos. Fatores humanos. Fatores económicos. Fatores ambientais. Noção de <i>design</i> Domínios do <i>design</i> CrITÉrios de avaliação do <i>design</i> Metodologia projectual.	Aulas expositivas com recurso a apresentações eletrónicas. Apresentação de exemplos. Exercício prático. Desenvolvimento de um trabalho o qual deve focar os conteúdos referenciados ao longo do módulo e a criatividade de cada aluno.	Projetor Multimédia. Apresentação eletrónica, posteriormente fornecida aos alunos em formato digital. Fotocópias. Laboratório Multimédia / Sala de Informática. Acesso à Internet.	Avaliação Formativa: aquisição de conhecimentos ao nível cognitivo, através da exposição oral e dos exemplos práticos apresentados na aula. Observação Direta. Ficha de Avaliação Sumativa. Trabalho Final.	36

Módulo 3 - Comunicação Visual e abordagem da gestalt (25 horas)

Objetivos Específicos	Conteúdos	Estratégias/ Atividades	Recursos	Avaliação	Aulas (50 minutos)
Identificar os factores históricos, sociais e culturais no fenómeno comunicativo. Compreender a imagem e os signos visuais. Conhecer a abordagem da <i>Gestalt</i>. Caracterizar e analisar a importância da imagem. Executar projectos de comunicação visual utilizando diferentes sistemas de informação e representação. Interpretar e produzir um juízo crítico e estético sobre os produtos de comunicação visual. Usar com intencionalidade os elementos formais da expressão plástica e da linguagem visual.	Gramática/códigos visuais: Elementos da forma Sinais e signos visuais. Percepção e comunicação visual: Psicologia da forma. Linguagem das formas-linguagem não-verbal. Percepção visual. A teoria da Gestalt leis gestaltistas da organização. Sensação/percepção. Organização perceptiva- figura/fundo. Agrupamento perceptivo (proximidade, semelhança, boa forma). Ilusões visuais. A definição das funções do produto: Funções estético-formais. Funções indicativas. Funções simbólicas. Expressão e representação: Gráfica e plástica.	Aulas expositivas com recurso a apresentações eletrónicas. Apresentação de exemplos. Exercício prático. Desenvolvimento de um trabalho o qual deve focar os conteúdos referenciados ao longo do módulo e a criatividade de cada aluno.	Projetor Multimédia. Apresentação eletrónica, posteriormente fornecida aos alunos em formato digital. Fotocópias. Laboratório Multimédia / Sala de Informática. Acesso à Internet.	Avaliação Formativa: aquisição de conhecimentos ao nível cognitivo, através da exposição oral e dos exemplos práticos apresentados na aula. Observação Direta. Ficha de Avaliação Sumativa. Trabalho Final.	36

Seleccionar, com base na experiência pessoal, meios e técnicas de expressão adequados aos produtos visuais concretos a realizar. Desenvolver respostas individualizadas e criativas aos problemas colocados. Relacionar as formas visuais com as características dos materiais e das funções a que estão associados. Aplicar o material tendo em conta as suas qualidades expressivas/estéticas. Explorar criativamente as possibilidades expressivas dos materiais e técnicas de expressão plástica. Aplicar nos trabalhos que realiza um julgamento estético e social.	Bi e tridimensional. Desenho. Composição. Suportes, materiais e técnicas.				
--	---	--	--	--	--