

Informações da disciplina de Operações Técnicas em Empresas Turísticas

10º Ano

Curso Profissional – Técnico de Informação e Animação Turística

Planificação global

N.º de aulas	Módulos	Ações estratégicas de ensino	Descritores do Perfil do Aluno
50 H 60 T	Módulo 1 (UFCD 3480) – Organização e funcionamento do setor do Turismo - Caraterizar as organizações no âmbito do sector do turismo, nacionais e internacionais – suas atribuições e modo de funcionamento; - Caraterizar os produtores turísticos nos diversos subsectores da actividade turística.	- Diálogo professor/alunos; - Resolução de fichas de trabalho; - Pesquisa de informação na Internet; - Realização de trabalhos em pequeno grupo ou individual e repetitiva apresentação; - Exposições introdutórias; - Visionamento e exploração de vídeos; - Exercícios de aplicação; - Atividades de produção; - Fornecer toda a legislação/documentação necessária ao desenvolvimento dos módulos, bem como à aquisição e aplicação de conhecimentos; - Participação na realização de tarefas/trabalhos propostos pela professora ou mesmo por alunos; - Promover estratégias que envolvam aquisição de conhecimentos, informação e outros saberes, relativos aos conteúdos da unidade, que impliquem: - Seleção de informação pertinente; - Organização sistematizada de leitura e estudo autónomo; - Análise de factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados; - Estabelecer relações intra e interdisciplinares; - Realizar tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como à mobilização do memorizado, privilegiando a área do turismo; - Sistematizar dados, dando-lhes coerência e organizando-os em categorias; - Utilizar o processo de inferência para interpretar documentos variados que representem fenómenos e dados pertinentes à análise turística, encaminhando a pesquisa para responder a problemas ou levantar novos problemas; - Participar em debates/simulações que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados relacionados as organizações do sector do turismo.	a,b,c,d,e A, B, D, E, F, G, I
50 H 60 T	Módulo 2 (UFCD 3484) – Informação e promoção da região Prestar informações, aconselhar e promover a região junto dos clientes.		a,b,c,d,e A, B, D, E, F, G, I
25 H 30 T	Módulo 3 (UFCD 3495) – Assistência ao cliente Prestar assistência aos clientes de acordo com as suas necessidades e procedimentos definidos.		a,b,c,d,e A, B, C, D, E, F, I

Critérios de Avaliação	Ponderação	Instrumentos e procedimentos de avaliação
Conhecimentos e Capacidades	70 %	
Escrita	30%	Fichas de Trabalho; Testes de avaliação;
Oral	10%	Apresentações orais; Debates; Intervenções em contexto de sala de aula;
Prática e/ou Experimental	30%	Trabalhos práticos;
Atitudes e Valores	30%	
Responsabilidade	15%	Assiduidade/ Pontualidade Cumprimento de tarefas
Postura e Empenho	15%	Cumprimento de regras; Atenção /Empenho
Material	Para todas as aulas:	Quando solicitado:
	Caderno diário, esferográfica, lápis, borracha.	

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS

A - Linguagens e textos
B - Informação e comunicação
C - Raciocínio e resolução de problemas
D - Pensamento crítico e pensamento criativo
E - Relacionamento interpessoal

F - Desenvolvimento pessoal e autonomia
G - Bem-estar, saúde e ambiente
H - Sensibilidade estética e artística
I - Saber científico, técnico e tecnológico
J - Consciência e domínio do corpo.

VALORES

a - Responsabilidade e integridade
b - Excelência e exigência
c - Curiosidade, reflexão e inovação
d - Cidadania e participação
e - Liberdade