

Informações da disciplina de Operações Técnicas em Empresas Turísticas – 11º Ano

Curso Profissional – Técnico de Comunicação e Informação Turística

Planificação global

N.º de aulas	Módulos	Ações estratégicas de ensino	Descritores do Perfil do Aluno
25 H 30 T	UFCD 3460 – Cartografia e orientação <ul style="list-style-type: none"> Caraterizar e aplicar técnicas de orientação; Identificar e aplicar instrumentos de orientação no terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo professor/alunos; Resolução de fichas de trabalho; Pesquisa de informação na Internet; Realização de trabalhos em pequeno grupo ou individual e repetitiva apresentação; Exposições introdutórias; Visionamento e exploração de vídeos; Exercícios de aplicação; Atividades de produção; Fornecer toda a legislação/documentação necessária ao desenvolvimento dos módulos, bem como à aquisição e aplicação de conhecimentos; 	a,b,c,d,e A, B, D, E, F, G, I
50 H 60 T	UFCD 3473 – Desenho e organização de programas e atividades <ul style="list-style-type: none"> Planear, programar e organizar atividades de animação turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Participação na realização de tarefas/trabalhos propostos pela professora ou mesmo por alunos; Promover estratégias que envolvam aquisição de conhecimentos, informação e outros saberes, relativos aos conteúdos da unidade, que impliquem: Seleção de informação pertinente; Organização sistematizada de leitura e estudo autónomo; 	a,b,c,d,e A, B, D, E, F, G, I
50 H 60 T	UFCD 3490 – Reserva de produtos e serviços turísticos <ul style="list-style-type: none"> Efetuar reservas de produtos e serviços turísticos de acordo com os pedidos dos clientes; Emitir bilhetes e <i>vouchers</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> Análise de factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados; Estabelecer relações intra e interdisciplinares; Realizar tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como à mobilização do memorizado, privilegiando a área do turismo; Sistematizar dados, dando-lhes coerência e organizando-os em categorias; Utilizar o processo de inferência para interpretar documentos variados que representem fenómenos e dados pertinentes à análise turística, encaminhando a pesquisa para responder a problemas ou levantar novos problemas; Participar em debates/simulações que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados relacionados as organizações do sector do turismo; Conhecer e trabalhar com programa de emissão de bilhetes. 	a,b,c,d,e A, B, C, D, E, F, I

Critérios de Avaliação	Ponderação	Instrumentos e procedimentos de avaliação
Conhecimentos e Capacidades	70 %	
Escrita	30%	Fichas de trabalho; Teste de avaliação.
Oral	10%	Apresentações orais; Debates; Intervenções em contexto de sala de aula;
Prática e/ou Experimental	30%	Trabalhos práticos;
Atitudes e Valores	30%	
Responsabilidade	15%	Assiduidade/ Pontualidade Cumprimento de tarefas
Postura e Empenho	15%	Cumprimento de regras; Atenção /Empenho
Material	Para todas as aulas:	Quando solicitado:
	Caderno diário, esferográfica, lápis, borracha.	

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS

A - Linguagens e textos

B - Informação e comunicação

C - Raciocínio e resolução de problemas

D - Pensamento crítico e pensamento criativo

E - Relacionamento interpessoal

F - Desenvolvimento pessoal e autonomia

G - Bem-estar, saúde e ambiente

H - Sensibilidade estética e artística

I - Saber científico, técnico e tecnológico

J - Consciência e domínio do corpo.

VALORES

a - Responsabilidade e integridade

b - Excelência e exigência

c - Curiosidade, reflexão e inovação

d - Cidadania e participação

e - Liberdade