

Informações da disciplina de Projeto e Produção Multimédia – 3º Ano

Curso Técnico de Multimédia

Planificação global

N.º de aulas	Módulo	Data de início	Ações estratégicas de ensino	Descritores do Perfil do Aluno
36	Gestão e Implementação de Projetos		Apresentação dos conceitos. Demonstrações práticas.	A, B, C, D, E, F, H, I. a, b, c.
54	Projeto I		Pesquisas e debates. Aplicação em projetos.	
66	Projeto II		Análise e debate dos produtos finais. Validação de conhecimentos.	

Critérios de Avaliação	Ponderação	Instrumentos e procedimentos de avaliação
Conhecimentos e Capacidades	%	
Escrita	15	Teste e/ou relatório
Oral	15	Apresentações orais e/ou Debates/ discussão e/ou Intervenções em contexto de sala de aula.
Prática e/ou Experimental	40	Autonomia e/ou Atividades laboratoriais e/ou Construção de produtos e/ou trabalhos de pesquisa e investigação.
Atitudes e Valores	%	
Responsabilidade	10	Assiduidade e pontualidade e/ou Cumprimento de tarefas e/ou Cumprimento de prazos e/ou Munição do material necessário e/ou zelo na utilização dos equipamentos.
Postura e Empenho	20	Atenção/empenho/concretização e/ou Cumprimento de regras e/ou Perseverança na realização das actividades propostas e/ou Trabalho colaborativo.

Material	Para todas as aulas:	Quando solicitado:
Caderno	X	
Pen drive	X	
Material de escrita	X	

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS

A - Linguagens e textos
B - Informação e comunicação
C - Raciocínio e resolução de problemas
D - Pensamento crítico e pensamento criativo
E - Relacionamento interpessoal

F - Desenvolvimento pessoal e autonomia
G - Bem-estar, saúde e ambiente
H - Sensibilidade estética e artística
I - Saber científico, técnico e tecnológico
J - Consciência e domínio do corpo.

VALORES

a - Responsabilidade e integridade
b - Excelência e exigência
c - Curiosidade, reflexão e inovação
d - Cidadania e participação
e - Liberdade