

Informações da disciplina de Operações Técnicas em Empresas Turísticas

11º Ano

Curso Profissional – Técnico de Informação e Animação Turística – turma: 2P5

Planificação global

| N.º de aulas | Módulos | Ações estratégicas de ensino | Descritores do Perfil do Aluno |
|--------------|---|--|-------------------------------------|
| 25 H 30 T | UFCD 3460 – Cartografia e orientação <ul style="list-style-type: none"> Caraterizar e aplicar técnicas de orientação; Identificar e aplicar instrumentos de orientação no terreno. | <ul style="list-style-type: none"> Diálogo professor/alunos; Resolução de fichas de trabalho; Pesquisa de informação na Internet; Realização de trabalhos em pequeno grupo ou individual e repetitiva apresentação; Exposições introdutórias; Visionamento e exploração de vídeos; Exercícios de aplicação; Atividades de produção; Fornecer toda a legislação/documentação necessária ao desenvolvimento dos módulos, bem como à aquisição e aplicação de conhecimentos; | a,b,c,d,e A, B, C, D, E, F, G, I |
| 50 H 60 T | UFCD 3473 – Desenho e organização de programas e atividades <ul style="list-style-type: none"> Planear, programar e organizar atividades de animação turística. | <ul style="list-style-type: none"> Promover a participação na realização de tarefas/trabalhos propostos pela professora ou mesmo por alunos; Promover estratégias que envolvam a aquisição de conhecimentos, informações e outros saberes, relativos aos conteúdos da unidade, que impliquem: <ul style="list-style-type: none"> Seleção de informação pertinente; Organização sistematizada de leitura e estudo autónomo; Análise de factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados; Estabelecer relações intra e interdisciplinares; Realizar tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como à mobilização do memorizado, privilegiando a área do turismo; Sistematizar dados, dando-lhes coerência e organizando-os em categorias; Utilizar o processo de inferência para interpretar documentos variados que representem fenómenos e dados pertinentes à análise turística, encaminhando a pesquisa para responder a problemas ou levantar novos problemas; Participar em debates/simulações que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados relacionados as organizações do sector do turismo. | a,b,c,d,e A, B, C, D, E, F, G, I |
| 50 H 60 T | UFCD 3490 – Reserva de produtos e serviços turísticos <ul style="list-style-type: none"> Efetuar reservas de produtos e serviços turísticos de acordo com os pedidos dos clientes; Emitir bilhetes e vouchers. | | a,b,c,d,e A, B, C, D, E, F, G, I |
| | | | |

| Critérios de Avaliação | Ponderação | | Instrumentos e procedimentos de avaliação |
|------------------------------------|---|-----|---|
| | Presencial/Misto | E@D | |
| Conhecimentos e Capacidades | 70 % | | |
| Escrita | 30% | 20 | Fichas de avaliação; Fichas de trabalho. |
| Oral | 10% | 30 | Apresentações orais; Debates; Intervenções em contexto de sala de aula; |
| Prática e/ou Experimental | 30% | 20 | Trabalhos práticos; |
| Atitudes e Valores | 30% | | |
| Responsabilidade | 15% | | Assiduidade/ Pontualidade Cumprimento de tarefas |
| Postura e Empenho | 15% | | Cumprimento de regras; Atenção /Empenho |
| Material | Para todas as aulas: | | Quando solicitado: |
| | Caderno diário, esferográfica, lápis, borracha. | | |

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS

A - Linguagens e textos

B - Informação e comunicação

C - Raciocínio e resolução de problemas

D - Pensamento crítico e pensamento criativo

E - Relacionamento interpessoal

F - Desenvolvimento pessoal e autonomia

G - Bem-estar, saúde e ambiente

H - Sensibilidade estética e artística

I - Saber científico, técnico e tecnológico

J - Consciência e domínio do corpo.

VALORES

a- Responsabilidade e integridade

b- Excelência e exigência

c- Curiosidade, reflexão e inovação

d- Cidadania e participação

e- Liberdade