

Informações da disciplina de Turismo-Informação e Animação Turística

12º Ano

**Curso Profissional – Técnico de Informação e Animação Turística – turma: 3P5**

**Planificação global**

N.º de aulas	Módulos	Ações estratégicas de ensino	Descritores do Perfil do Aluno
25 H 30 T	<b>UFCD 3496 – Técnicas de Animação Turística</b> • Identificar técnicas de animação turística	- Diálogo professor/alunos; - Resolução de fichas de trabalho; - Pesquisa de informação na Internet; - Realização de trabalhos em pequeno grupo ou individual e repetitiva apresentação;	a,b,c,d,e A, B, C, D, E, F, G, I
50 H 60 T	<b>UFCD 3499 – Património Cultural</b> • Caracterizar, identificar e descrever o património cultural das diversas regiões do país	- Exposições introdutórias; - Visionamento e exploração de vídeos; - Exercícios de aplicação; - Atividades de produção; - Fornecer toda a legislação/documentação necessária ao desenvolvimento dos módulos, bem como à aquisição e aplicação de conhecimentos;	a,b,c,d,e A, B,C, D, E, F, G, I
50 H 60 T	<b>UFCD 3500 – Animação Cultural</b> • Executar atividades de animação turística em contexto cultural, com públicos diversificados	- Promover a participação na realização de tarefas/trabalhos propostos pela professora ou mesmo por alunos; - Promover estratégias que envolvam a aquisição de conhecimentos, informações e outros saberes, relativos aos conteúdos da unidade, que impliquem: - Seleção de informação pertinente; - Organização sistematizada de leitura e estudo autónomo; - Análise de factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados; - Estabelecer relações intra e interdisciplinares; - Realizar tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como à mobilização do memorizado, privilegiando a área do turismo; - Sistematizar dados, dando-lhes coerência e organizando-os em categorias; - Utilizar o processo de inferência para interpretar documentos variados que representem fenómenos e dados pertinentes à análise turística, encaminhando a pesquisa para responder a problemas ou levantar novos problemas; - Participar em debates/simulações que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados relacionados as organizações do sector do turismo.	a,b,c,d,e A, B, C, D, E, F, G, H,I, J

Critérios de Avaliação	Ponderação		Instrumentos e procedimentos de avaliação
	Presencial/Misto	E@D	
<b>Conhecimentos e Capacidades</b>	<b>70 %</b>		
Escrita	30%	20	Fichas de avaliação; Fichas de trabalho.
Oral	10%	30	Apresentações orais; Debates; Intervenções em contexto de sala de aula;
Prática e/ou Experimental	30%	20	Trabalhos práticos;
<b>Atitudes e Valores</b>	<b>30%</b>		
Responsabilidade	15%		Assiduidade/ Pontualidade Cumprimento de tarefas
Postura e Empenho	15%		Cumprimento de regras; Atenção /Empenho
<b>Material</b>	<b>Para todas as aulas:</b>		<b>Quando solicitado:</b>
	Caderno diário, esferográfica, lápis, borracha.		

A professora: Helena Magina

**ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS**

**A** - Linguagens e textos  
**B** - Informação e comunicação  
**C** - Raciocínio e resolução de problemas  
**D** - Pensamento crítico e pensamento criativo  
**E** - Relacionamento interpessoal

**F** - Desenvolvimento pessoal e autonomia  
**G** - Bem-estar, saúde e ambiente  
**H** - Sensibilidade estética e artística  
**I** - Saber científico, técnico e tecnológico  
**J** - Consciência e domínio do corpo.

**VALORES**

**a**- Responsabilidade e integridade  
**b**- Excelência e exigência  
**c**- Curiosidade, reflexão e inovação  
**d**- Cidadania e participação  
**e**- Liberdade